



**Nombre de la Asignatura: Metodología de la Investigación en
Psicología 1**

Año 2024

Carrera: Psicología

**Plan de estudios n° 434/03 Ord. 596/04 Mod. 224/09, 427/09, 371/11,
492/11, 153/14.**

Cuatrimestre: primero

Año de la Carrera: segundo

Departamento: Psicología

Área: Metodológica

Orientación: Instrumental y Aplicada

Profesor responsable del dictado: Dra Valeria Olguín

Equipo de Auxiliares:

Dr. Margni, Adrián

Ps. Rodríguez, Gabriela

Mg. Fernández, Constanza

Ps. Ceccacci, Luciana

Mg. Sanz, Danilo

1. FUNDAMENTACION:

El presente programa es una herramienta que organiza los contenidos a desarrollar durante el dictado de la asignatura Metodología de la Investigación en Psicología I, la bibliografía con la cual se abordarán dichos contenidos, las actividades que llevarán a cabo docentes y estudiantes, así como las evaluaciones que se realizarán durante el cursado.

La asignatura pertenece al ciclo básico del plan de Psicología N° 434/03 Ord. 596/04 Mod. 224/09, 427/09, 371/11, 492/11, 153/14, y se cursa en el primer cuatrimestre de segundo año de la carrera. Tiene como correlativa Psicología General, y a su vez es necesaria para cursar las asignaturas Psicología Cognitiva I, Evaluación Psicológica I y Metodología de la Investigación en Psicología II.

Más allá de las correlatividades, el dominio de conceptos básicos de metodología y la habilidad en el manejo en las técnicas de investigación son herramientas imprescindibles para la comprensión de otras materias que cursarán los/as alumnos/as y para su futuro desempeño profesional. Conocer acerca de metodología de la investigación es conocer el modo y los procedimientos por los cuales se produce el conocimiento en una disciplina, en nuestro caso la Psicología.

Se trata de una materia que cuenta con contenidos que en su mayoría son procedimientos, lo que implica un modo de estudio distinto al que acostumbran los/as estudiantes, que en general cursan materias con modalidad más bien teórica. La primera unidad del programa introduce algunas cuestiones históricas, éticas y epistemológicas que servirán para dar una base al trabajo posterior. Mientras que las siguientes muestran el proceso de investigación desde que surge la pregunta, se diseña el proyecto, se lleva a cabo (o ejecuta) y se publica. Si bien se puede considerar una lógica un tanto lineal, ha sido ordenada de este modo a fin de ser más accesibles a los/as estudiantes.

2. OBJETIVOS

Esta propuesta intenta ofrecer al alumno una primera aproximación a los métodos y técnicas de investigación que son propios de la Psicología. Para que pueda:

- llevar adelante el proceso de una investigación,
- adquirir las estrategias necesarias para actualizar sus conocimientos mediante revisiones bibliográficas y búsquedas de información en diversas fuentes;

- realizar informes de dichas investigaciones que respeten los criterios de escritura de la comunidad académica que le permitan la comunicación con sus pares.

3. CONTENIDOS

I. La investigación científica en Psicología

Formas de conocimiento. Conocimiento científico. Características. Razonamientos deductivo e inductivo. El lenguaje de la ciencia: términos, enunciados y proposiciones. Metodologías de investigación en Psicología. Enfoque cuantitativo y cualitativo. Posibilidades de complementariedad. Principales problemas de la Investigación en Psicología. Aspectos éticos.

II. ¿Cómo comienza un proceso de investigación cuantitativo en Psicología?

Cómo surge la pregunta y el problema de investigación. El pensamiento del/ la investigador/a como proceso recursivo entre el conocimiento y la toma de decisiones. Definición y delimitación del problema. Criterios. Formulación de objetivos. Justificación y viabilidad de la investigación. Evaluación de las deficiencias en el conocimiento de un tema. Objetivos básicos y aplicados. Noción de teoría. Su valor y funciones. Revisión de bibliografía: construcción de marco teórico. Fuentes primarias y secundarias. Identificación y selección de las variables a estudiar. Formulación conceptual y operacional de las variables. Generación de hipótesis: de la investigación, nula, alternativa. Prueba de hipótesis.

III. ¿Cuáles son las decisiones que dan forma al proceso?

Cuál es el alcance del estudio: exploratorio, descriptivo, correlacionales y/o explicativo. Elección del tipo de diseño que se llevará a cabo. Diseños cuantitativos: no experimentales y experimentales (pre experimentos, cuasi experimentos y experimentos puros). Diseños intrasujetos e intersujetos. Amenazas a la validez: interna y externa. Decisiones en torno al proceso de muestreo. Nociones de población y muestra. Tipos de muestreo probabilísticos y no probabilísticos. Sesgos. Cómo llevar a cabo el procedimiento de selección de la muestra.

IV. ¿Cómo ejecutar e informar sobre el proceso de investigación en Psicología?

Recolección de datos: estrategias. Tipos de instrumentos: cuestionarios, escalas, observación, análisis de contenido, otras posibilidades. Elección de diseño e instrumentos. Confiabilidad, validez y objetividad de los instrumentos. Preparación de los datos para su análisis. Codificación de respuestas. Niveles de Medición: nominal, ordinal, por intervalos y de razón. Análisis de datos. Procedimientos para el análisis e interpretación de datos. Selección de un programa de análisis de datos: el SPSS. Nociones básicas de estadística descriptiva (distribución de frecuencias, de tendencia central, de variabilidad). Nociones básicas de estadística inferencial: prueba de hipótesis, probabilidad, significación estadística, tipos de error. Preparación de los datos para presentarlos. Gráficos: tipos. La comunicación de los resultados. Elaboración del informe. Criterios para una comunicación en un contexto académico.

Modos y circuitos de publicación. Evaluación de la propia producción.

4. PROPUESTA METODOLÓGICA

Es una idea extendida entre quienes trabajan en investigación que sólo se aprende a investigar investigando. Esto se podría deber a que, si bien los textos especializados brindan conocimientos básicos y necesarios, pero la práctica de la investigación los excede. Por esto es posible que el/la alumno/a se enfrente en el futuro a numerosos problemas no contemplados en los manuales y en los que será fundamental su capacidad para resolverlos.

Es por ello que la materia se dividirá en clases teóricas y un espacio de comisiones de trabajos prácticos, según lo prevé el diseño curricular de la carrera. El espacio de clases teóricas se articula a partir de una hora de trabajo virtual asincrónico (mediante la plataforma PEDCO) y dos horas de clase que se dictarán una vez por semana, en formato híbrido.

Por su parte, el espacio de comisiones de trabajos prácticos más reducido en número de alumnos, funcionará a modo de taller de investigación, con 3 horas de duración. La modalidad podrá ser o bien presencial o bien virtual (según cada una de las comisiones). Los docentes de cada una de ellas dictarán clases dentro del horario pactado para esa comisión. Además, cada docente agregará las herramientas virtuales que considere necesarias tales como foros, chat, etc en el espacio destinado a tal fin en la PEDCO.

En el espacio de comisiones (taller de investigación) se llevará adelante un trabajo práctico denominado *Investigar e informar de lo investigado*. En este trabajo los alumnos realizarán el análisis de un informe de investigación publicado que les será indicado por cada docente. Además, se implementará un cuadernillo que contendrá ejercicios que serán resueltos y discutidos en las clases.

5. CONDICIONES DE ACREDITACIÓN:

1. La condición de alumno/a **regular** se cumplimenta con los siguientes requisitos:
 - 80% de asistencia a las clases de prácticos (la asistencia de la comisión virtual implica cámara encendida)
 - aprobación de los parciales o sus recuperatorios.
 - presentación y aprobación del trabajo práctico.

Parciales: Los parciales previstos son 2 (dos), siendo su modalidad escrita e individual. La bibliografía es la que figura como OBLIGATORIA en el programa para las unidades que comprenda cada parcial.

En el caso de ***ausencia o desaprobación*** se prevé un examen recuperatorio para cada parcial en fechas a determinar por la cátedra. El mismo incluirá el mismo temario y bibliografía que el parcial correspondiente, sin agregarse nuevos temas o material.

Trabajo Práctico: La condición de acreditación de esta instancia consiste en la resolución de un trabajo práctico y sus pre-entregas obligatorias. En caso de ser desaprobado se contará con una instancia de recuperación oral.

Para la **acreditación final** de la asignatura, los alumnos regulares deberán realizar un examen que podrá ser escrito u oral dependiendo de las condiciones de cada una de las mesas. El mismo puede rendirse en cualquiera de las fechas previstas por el calendario académico de la Facultad de Ciencias de la Educación durante el periodo de vigencia de la regularidad. La bibliografía de los exámenes es toda la que figura como OBLIGATORIA en el programa.

2. La condición de alumno/a **promocional** se cumplimenta con los siguientes requisitos:

- 80% de asistencia a las clases de prácticos (la asistencia de la comisión virtual implica cámara encendida)
- aprobación de los parciales con nota de 7 (siete) o más.
- presentación y aprobación del trabajo práctico grupal.
- presentación y aprobación del trabajo práctico individual con nota de 7 (siete) o más.

Para la **acreditación final** de la asignatura, los **alumnos promocionales** deberán realizar una instancia evaluativa de tipo oral (coloquio). El mismo se llevará adelante la semana del 2 de diciembre, en fecha a definir.

3. El alumno que desee rendir en la condición de alumno **libre**, deberá realizar un examen escrito que incluye todas las unidades del programa. Aprobada esta instancia, rendirá un examen oral que consiste en responder una serie de preguntas sobre una investigación que se le presentará en ese momento.

6. BIBLIOGRAFÍA

I. La investigación científica en Psicología

Bibliografía Obligatoria

- Cortada de Cohan, N., Macbeth, G., y Lopez Alonso, A. (2008). *Técnicas de investigación científica: Con aplicaciones en Psicología, Ciencias Sociales y Ciencias de la Educación*. Lugar Editorial. Capítulos 4 y 5.
- Gómez, A., y Olguín, V. (2015). *Ficha de Cátedra: El lenguaje de la ciencia: términos, enunciados y proposiciones*. Facultad de Ciencias de la Educación. UNCo.
- Gómez, A., y Olguín, V. (2015). *Ficha de Cátedra: Ética en la investigación en Psicología*. Facultad de Ciencias de la Educación. UNCo.
- Gómez, A., y Olguín, V. (2015). *Ficha de Cátedra: Investigación, Métodos y Enfoques en la investigación en Psicología*. Facultad de Ciencias de la Educación. UNCo.
- León, O. G., y Montero, I. (2002). *Diseño de investigaciones. Introducción a la lógica de investigación en psicología y educación*. McGraw-Hill. Capítulo 1.

Bibliografía de consulta

American Psychological Association. (2014). Manual de Publicaciones de la APA.

Editorial El Manual Moderno.

Clark Carter, D. (2002). *Investigación cuantitativa en Psicología*. México. Capítulo 1.

Corbetta, P (2003). *Metodologías y Técnicas de Investigación Social*. McGrawHill.

Capítulo 2.

Klimovsky, G. (1999). *Las desventuras del conocimiento científico: una introducción a la epistemología*. AZ editora Capítulos 1, 3 y 4.

Marradi, A., Archenti, N., y Piovani, J. I. (2007). *Metodología de las Ciencias Sociales*. Emecé. Capítulos 1,2 y 3.

Wainerman, C., y Sautu, R. (1997). *La trastienda de la investigación*. Ed. Belgrano. Capítulo 1.

II. ¿Cómo comienza un proceso de investigación cuantitativo en Psicología?

Bibliografía Obligatoria

Arias Holgado, M. F., Fernández Serra, F., y Perona Garcelán, S. (2000). Psicología básica, Psicología Aplicada y Metodología de la Investigación: el caso paradigmático del análisis experimental y aplicado del comportamiento. *Revista Latinoamericana de Psicología* 32(2) 277-300.

Cortada de Cohan, N., Macbeth, G., y Lopez Alonso, A. (2008). *Técnicas de investigación científica: Con aplicaciones en Psicología, Ciencias Sociales y Ciencias de la Educación*. Lugar Editorial. Capítulo 3.

Hernández Sampieri R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación*. Mc- Graw-Hill. Capítulos 3, 4, y 6.

Bibliografía de consulta

Gambara, H. (1998). *Diseño de investigaciones. Cuaderno de prácticas*. McGraw-Hill. Capítulos 2 y 6

León, O.G. y Montero, I. (2002). *Diseño de investigaciones. Introducción a la lógica de investigación en psicología y educación*. McGraw-Hill. Capítulo 4.

III. ¿Cuáles son las decisiones que dan forma al proceso?

Bibliografía Obligatoria

Hernández Sampieri R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación*. Mc- Graw-Hill. Capítulos 5, 7 y 8.

Sternberg, R. (1996). *Investigar en psicología*. Paidós: Barcelona. Capítulo 3.

Bibliografía de consulta

Aron, A. y Aron, E. (2001). *Estadística para Psicología*. Prentice Hall.

Gambara, H. (1998). *Diseño de investigaciones. Cuaderno de prácticas*. McGraw-Hill
Capítulos 1,2,6 y 7

Klimovsky, G. (1999). *Las desventuras del conocimiento científico: una introducción a la epistemología*. AZ editora. Capítulo 8.

León, O.G., y Montero, I. (2002) *Diseño de investigaciones*. Introducción a la lógica de investigación en psicología y educación. McGraw-Hill. Capítulos 6, 7, 8 y 9.

Marradi, A., Archenti, N., y Piovani, J. I. (2007). *Metodología de las Ciencias Sociales*. Emecé. Capítulos 6 y 8.

IV. ¿Cómo ejecutar e informar sobre el proceso de investigación?

Bibliografía Obligatoria

Clark Carter, D. (2002) *Investigación cuantitativa en Psicología*. Capítulos 7 y 10.

Hernández Sampieri R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2010)
Metodología de la investigación. Mc- Graw-Hill. Capítulos 9 (pp. 196-251 y 260-275), 10 y 11.

Margni, A., y Gómez, A. (2019). *Ficha de Cátedra: El proceso de recolección de datos en investigaciones experimentales*. Facultad de Ciencias de la Educación. UNCo.

Rodriguez, G. (2019). *Ficha de Cátedra: Instrumentos de recolección de datos en investigación psicológica*. Facultad de Ciencias de la Educación. UNCo.

Bibliografía de consulta

Gambara, H. (1998). *Diseño de investigaciones. Cuaderno de prácticas*. McGraw-Hill. Capítulo 13.